

SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN MOBIL MEREK HONDA MENGGUNAKAN METODE ANALYTIC HIERARCHY PROCESS

TEGAR BRIAN FITRAYADI

(Pembimbing : Erna Zuni Astuti, M.Kom)

Teknik Informatika - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 111201307733@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Mobil merupakan sebuah alat transportasi roda 4 yang sudah menjadi kebutuhan untuk transportasi yang dapat membawa banyak orang sekaligus. Namun banyak juga orang yang bingung ketika ingin membeli sebuah mobil dan kebanyakan orang datang ke dealer resmi untuk dapat mengetahui harga mobil dan jenis mobil yang ingin di beli. Hal ini sangat kurang efektif karena akan memakan waktu yang lama, oleh karena itu diperlukan Sebuah Sistem Pendukung Keputusan Untuk Pemilihan Mobil guna membantu dalam pemilihan sebuah mobil sehingga nantinya pembeli dapat mengetahui harga dan jenis mobil yang ingin di beli sesuai kebutuhan dan biaya dari pembeli itu. Sistem ini dibuat untuk memudahkan masyarakat dalam menentukan sebuah mobil yang akan di beli sebagai pertimbangan mobil apa yang akan di pilih. Hasil dari Sistem Pendukung Keputusan pemilihan mobil merk Honda menggunakan metode Analytic Hierarchy Process menghasilkan nilai akhir antara 0 sampai dengan 1 dan rekomendasi pemilihan dipilih berdasarkan nilai AHP terbesar.

Kata Kunci : Sistem Pendukung Keputusan, Analytic Hierarchy Process, Mobil

DECISION SUPPORT SYSTEM OF HONDA BRAND CAR SELECTION USING ANALYTIC HIERARCHY PROCESS METHOD

TEGAR BRIAN FITRAYADI

(Lecturer : Erna Zuni Astuti, M.Kom)

*Bachelor of Informatics Engineering - S1, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 111201307733@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

A car is a 4 wheeled vehicle that has become a necessity for transportation that can bring many people at once. But many people are confused when they want to buy a car and most people come to authorized dealers to be able to find out the price of the car and the type of car that in buying. This is very less effective because it required A Decision Support System For Car Selection to assist in the selection of a car so that later buyers can find out the price and type of car you want to buy according to the needs and costs of the buyer. Support system information using the web-based AHP method. This system is made to facilitate the public in determining a car to be purchased as a consideration of what the car will be selected. The decision support system of Honda car brand selection using Analytic Hierarchy Process method yields the final value between 0 to 1 and the selection recommendation is chosen based on the largest AHP value.

Keyword : Decision Support System, Analytic Hierarchy Process, Car